



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

WIRTSCHAFT.  
WACHSTUM.  
WOHLSTAND.



nexxt-change:  
Die Unternehmensbörse

[www.nexxt-change.org](http://www.nexxt-change.org)

## Wenn zwei sich finden ... nnext-change hilft Unternehmerinnen und Unternehmern

Viele selbständige Unternehmer suchen einen Nachfolger, da aus der Familie oder unter den Mitarbeitern kein Übernehmer zur Verfügung steht. Gleichzeitig gibt es viele engagierte Unternehmer und Existenzgründer, die eine bestehende Firma übernehmen oder weiterführen wollen. nnext-change, die Unternehmensbörse unter [www.nnext-change.org](http://www.nnext-change.org), bietet für beide Gruppen die optimale Lösung.

## Erfolgreiche Unternehmensnachfolge sichert Arbeitsplätze

Der erfolgreiche Generationenwechsel ist nicht nur für das betreffende Unternehmen, sondern auch volkswirtschaftlich von herausragender Bedeutung. Langjährig bewährte Strukturen werden erhalten, Erfahrungen und Know-how an die nächste Unternehmergegeneration weitergegeben. Der Fortbestand zahlreicher Unternehmen und Millionen von Arbeitsplätzen in Deutschland werden gesichert. Die bundesweit größte Unternehmensbörse nnext-change bietet aktive Unterstützung im Nachfolgeprozess.

## Umfassende Datenbank und Serviceangebote

Die nnext-change Unternehmensbörse hat das Ziel, den Generationenwechsel im Mittelstand aktiv zu unterstützen und will Unternehmen und Nachfolgeunternehmer zusammenbringen. Sie richtet sich vor allem an

- Existenzgründer und Unternehmer, die im Zuge einer Nachfolge ein Unternehmen zur Übernahme suchen,
- Unternehmerinnen und Unternehmer, die einen Nachfolger suchen, an den sie ihr Unternehmen übergeben können.

Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, im vorhandenen Datenbestand zu recherchieren und auf eines der anonymisierten Inserate zu antworten. Alternativ hierzu kann mit einem Online-Formular ein eigenes Inserat erstellt werden.

The screenshot shows the homepage of the nexxt-change website. At the top, there is a navigation menu with links for 'Startseite', 'Verkaufsangebot', 'Kaufgesuch', 'Ihr Inserat', 'Regionalpartner', 'Finanzierung', 'Förderung', 'Planungshilfen', 'Service', and 'Login'. Below the navigation are three main search categories, each with a search bar and a count of results: 'Sie suchen ein Unternehmen?' (6792 Verkaufsangebote), 'Sie suchen einen Nachfolger/ eine Nachfolgerin?' (5244 Kaufgesuche), and 'Sie suchen einen Regionalpartner für die Vermittlung?' (624 Regionalpartner). The page also includes sections for 'IHR INSERAT', 'FÖRDERUNG', 'PLANUNGSHILFEN', and 'VIDEO-TIPP'.

[www.nexxt-change.org](http://www.nexxt-change.org)

Derzeit enthält die Datenbank fast 7.000 Inserate von Betrieben, die eine Nachfolgerin oder einen Nachfolger suchen, und knapp 3.000 Anzeigen von potenziellen Kandidaten – Unternehmerinnen und Unternehmern auf der Suche nach einem geeigneten Unternehmen. Ansprechpartner vor Ort sind über 800 Regionalpartner ([www.nexxt-change.org/regionalpartner](http://www.nexxt-change.org/regionalpartner)). Generelle Fragen zur nexxt-change Unternehmensbörse beantwortet das Key Account Management Multiplikatoren der KfW Bankengruppe.

## Nutzen der nexxt-change Unternehmensbörse

Die Online-Börse nexxt-change ist ein zentraler Marktplatz zur Vermittlung geeigneter Unternehmen im Rahmen der Unternehmensnachfolge. Die kostenlose Internetplattform bietet:

- umfangreiches Angebot zu vermittelnder Unternehmen
- qualifizierte Betreuung durch kompetente Regionalpartner
- automatische Benachrichtigung bei passenden Neuinseraten (Abofunktion per E-Mail oder RSS-Feed)
- anwenderfreundliche Benutzeroberfläche

- c h a n g e . o r g

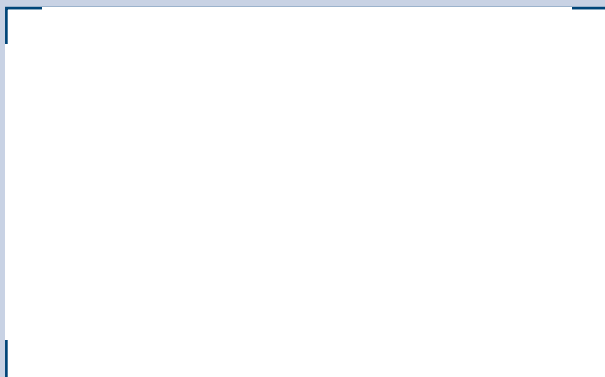
Die next-change Unternehmensbörse ist eine Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und folgender Partner:



### Ansprechpartner auf Bundesebene:

KfW Bankengruppe  
KAM Multiplikatoren  
Charlottenstr. 33/33A  
10117 Berlin  
E-Mail: [nexxt-change@kfw.de](mailto:nexxt-change@kfw.de)

### Ihre Kontaktstelle vor Ort:



### Herausgeber

Bundesministerium für  
Wirtschaft und Technologie  
Referat Öffentlichkeitsarbeit LB2  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Redaktion/Produktion:** ergo Kommunikation, Berlin

**Druck:** Silberdruck oHG, Niestetal

**Bildnachweis:** [istockphoto.com/Clerkenwell/Images](http://istockphoto.com/Clerkenwell/Images)

**Stand:** November 2011

Der Umwelt zuliebe gedruckt auf Recyclingpapier