

# Das kleine Web 2.0-ABC



Web 2.0 ist aus Medien und PR nicht mehr wegzudenken. Was sich hinter bestimmten Schlagworten verbirgt und wie Sie einzelne Web 2.0-Technologien einsetzen können, erfahren Sie kurz und knapp im kleinen Web 2.0-ABC.

Pressemitteilungen, die über den Originaltextservice (ots) verschickt werden, sind rundherum auf Web 2.0 eingestellt. Wie, das sagen wir Ihnen jeweils unter „Beispiel ots“. Wollen Sie sich umfassend über einzelne Begriffe informieren? Dann empfehlen wir Ihnen zu jedem Schlagwort einige weiterführende Links. Klicken Sie sich einfach durch das PDF.



## RSS

Really Simple Syndication – zu deutsch etwa „wirklich einfache Verbreitung“. Diese Technologie ermöglicht es dem Nutzer, die Inhalte einer Website zu „abonnieren“. Dafür benötigt man eine Software (einen sog. RSS-Reader) oder einen Online-Newsreader (kostenlos integriert bspw. in Yahoo-Mail). Neu veröffentlichte Inhalte werden mit RSS automatisch auf Computer, MP3-Player oder Handys geladen. **Podcasts**, **Weblogs** oder Nachrichten sind typische RSS-Inhalte: Der Newsreader lädt regelmäßig neue Einträge aus dem Web herunter. Das Einrichten von RSS-Feeds spart das regelmäßige „Absurfen“ verschiedener Websites.

### Beispiel ots:

Mit Hilfe von RSS sind die Nutzer des Presseportals sofort über die aktuellsten Pressemitteilungen informiert, ohne die Website ständig aufrufen zu müssen. Der Vorteil: Jeder erfährt schnell und unkompliziert die neuesten Informationen aus dem Themenbereich, der ihn interessiert. Denn mit dem RSS-Reader kann bestimmt werden, aus welchen Ressorts oder von welchen Urhebern Pressemitteilungen „eintreffen“ sollen.

### Links:

<http://www.presseportal.de/rss/>  
(Informationen zu RSS-Readern und interessante RSS-Feeds aus Medien und PR)

<http://www.rss-verzeichnis.de>  
(umfassende Sammlung von RSS-Feeds)

## Weblog

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern „Web“ und „Log(book)“ zusammen und beschreibt ein im Internet geführtes Tagebuch. In Weblogs (kurz: „Blog“) werden Texteinträge, Bilder oder Videos chronologisch veröffentlicht und können kommentiert oder verlinkt werden. Blogs sind i.d.R. mit Hilfe von **RSS** abonnierbar.

Die häufigsten Formen von Blogs sind private Blogs, Corporate Blogs (Unternehmens- oder Branchenblogs) und Themen-Blogs.

### Links:

<http://www.mediacoffee.de>  
(Weblog der Kommunikationsbranche von news aktuell)

<http://www.deutscheblogcharts.de>  
(Ranking der meist verlinkten deutschsprachigen Blogs)

<http://www.top100-business-blogs.de/top100/tops>  
(Ranking deutschsprachiger Unternehmensblogs)

## Podcast

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern „iPod“ und „Broadcasting“ zusammen. Podcasts beschreiben eine Serie von Audiobeiträgen, die mit Hilfe von **RSS** abonniert werden können. Nutzer können Podcasts unabhängig von Zeit und Ort auf MP3-Playern, am Computer oder über das

Handy hören. In der PR bieten Podcasts den Vorteil, dass sie nicht nur Radio-Redakteure sondern auch Konsumenten direkt und ohne Filter erreichen. Außerdem können sie vielfältig in der Kommunikation eingesetzt werden, z.B. im Newsletter, auf der Webseite oder durch Verlinkung anderer Internetseiten.

#### **Beispiel ots:**

Mit ots.Audio bietet news aktuell maßgeschneiderte Lösungen an, um Audio-PR effektiv einzusetzen.

#### **Links:**

<http://www.presseportal.de/Audio>  
(Informationen zu Audio-PR)

<http://www.podcast.de>  
(umfassende Sammlung von Podcast-Feeds und Informationen zum Thema)

<http://de.wikipedia.org/wiki/Podcast>  
(Allgemeines zu Podcasts)

### Suchmaschine

Die journalistische Recherche und die private Suche nach Informationen beginnt heute in der Regel in Suchmaschinen. Über Suchmaschinen sind alle Inhalte auffindbar, die im Internet verfügbar sind. Die Suche in Google, Yahoo, MSN und Co. liefert eine Liste von Verweisen auf Dokumente, die den Suchbegriff beinhalten.

#### **Beispiel ots:**

Alle Meldungen, die via Originalservice (ots) verbreitet werden, sind automatisch bei GoogleNews und Yahoo gelistet. Die zahlreichen Verlinkungen zum Presseportal und die Suchmaschinenoptimierung unserer Recherche-Datenbank sorgen für einen hohen **PageRank**. Bei der Suche nach Unternehmensnamen oder Schlüsselwörtern sind ots-Meldungen daher bei der Suche weit oben dabei.

#### **Links:**

<http://www.google.de>

<http://www.yahoo.com>

<http://www.presseportal.de>  
(umfassende Datenbank für Presseinformationen im Original)

### Verlinkung

Links verweisen auf Inhalte anderer Webseiten und ermöglichen einen einfachen Zugriff auf weiterführende Seiten. So kann sich der User schnell von einer Seite auf eine andere begeben. Das Konzept des (Hyper-)Links ist mit dem Querverweis oder der Fußnote in der Literatur vergleichbar.

#### **Beispiel ots:**

ots-Meldungen sind langfristig im Internet recherchierbar – im Presseportal, auf den Webseiten unserer Content-partner, über Datenbanken und Suchmaschinen. Links, die direkt in die Meldungen integriert sind, helfen Journalisten und interessierten Nutzern, weiterführende Informationen schnell und auf einen Klick zu finden.

#### **Links:**

<http://www.presseportal.de>  
(umfassende Datenbank für Presseinformationen im Original)

### PageRank

**Suchmaschinen** sortieren ihre Inhalte nach einem einfachen Prinzip: Je mehr Links auf eine Webseite verweisen und je häufiger die Seite aktualisiert wird, desto „wichtiger“ ist sie. Diese Gewichtung heißt Page Rank. Je höher der Page Rank einer Seite ist, desto weiter rutscht sie bei einer Suchabfrage nach oben. Eine Seite, die stark verlinkt ist, hat also gute Chancen in der Ergebnisliste der **Suchmaschinen** ganz weit oben zu landen.

#### **Beispiel ots:**

Das Presseportal ist die umfassende Datenbank für Presseinformationen im deutschsprachigen Raum. Entsprechend häufig ist die Seite im Web verlinkt. Außerdem wird das Presseportal fast sekundlich aktualisiert. Dies sorgt dafür, dass ots-Meldungen bei Suchabfragen in **Suchmaschinen** immer sehr weit oben dabei sind. Journalisten und Interessierte haben auf diese Weise einen besonders schnellen Zugriff auf ots-Meldungen, wenn sie nach einem darin enthaltenen Begriff suchen.

#### **Links:**

<http://www.presseportal.de>  
(umfassende Datenbank für Presseinformationen im Original)

<http://www.ivw.de>  
(unabhängige Prüfstelle der Seitenabrufe von Online-Medien)